

タイトル決めにもう迷わない
い！開封率が2.5倍上がる5
つの簡単テクニック

ここで学べること

- メルマガの件名や記事のタイトルのクリック率が2.5倍以上あがる
- 具体的な作り方がわかる
- モデリングするときの参考材料になる

ターゲットが明確か

- 人によって興味・関心・悩み・価値観が違う
- 「これは自分のことだ」と思ってもらわないとダメ
- 言葉に反応→想像する→行動する

数字を使う

- 数字を使うことで具体性が増す
- 数字は価値を図るものさし
- 誇張しすぎは疑われる(信じてもらえない)ので注意

機能・特徴<ベネフィット

- ベネフィット（手に入れたらどうなれるのか） 悩み解決・願望成就
- 人が行動するのはベネフィットを求めているから
- 感情が動く→理性で自己説得する

簡易性を伝える

- 人はしんどいことはしたくない、楽したい
- めんどくさいのブレーキを取り除こう
- ダイエット/勉強。。。。

キラー用語を使う

- 禁断・非公開・未公開・悪魔級・反則など
- トリガー単語は必ずある。その人ごとによって。
- 自分が思わず行動してしまった単語を普段からチェックし集めておく。

最後に

- いいなと思ったものを参考にする
- 常にアンテナを貼っておく
- どこでも使える(メルマガの本文、記事の本文など)